



MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES EN BOLIVIA

**COBERTURA NOTICIA A POBLACIONES EN SITUACION DE
POBREZA EN MEDIOS ESCRITOS REGIONALES Y NACIONALES**

**Fundación Colectivo Cabildeo
Raquel Romero Z
Coordinación General
La Paz, diciembre de 2016**



**Con el apoyo de la Asociación
Mundial para la
Comunicación Cristiana (WACC)**

Monitoreo sobre la Pobreza en Medios impresos y digitales de Bolivia

Índice

1. Colectivo Cabildeo y la lucha por el derecho a la comunicación.

2. ¿Qué entendemos por pobreza: desde dónde miramos la pobreza?

2.1 Introducción

2.2. Nociones sobre el significado de la pobreza

2.3. Desde el Periodismo Social, como se entiende la pobreza

2.4. ¿Bolivia pobre? ¿Cómo miramos la pobreza?

2.5. Dinero y propiedades ¿son suficientes para mejorar la calidad vida?

2.6. Combatir la pobreza en Bolivia desde el Vivir Bien

2.7. ¿Cuáles son los criterios de los medios frente a la pobreza?

3. Hallazgos del Monitoreo

4. Apuntes de la deliberación entre las organizaciones sociales y l@s periodistas y comunicadores/as.

4.1 Criterios recogidos

4.2 Sobre la segmentación del trabajo de prensa

4.3 Visiones desde los comunicadores y desde los sujetos comunicacionales

4.4 Balance del proceso deliberativo

5. CONCLUSIONES Y DESAFIOS FINALES

6. ANEXOS

6.1. Descripción metodológica

6.2. Referencias bibliográficas

Colectivo Cabildeo y la lucha por el derecho a la comunicación

La Fundación Colectivo Cabildeo es una institución que trabaja por la transformación de las relaciones patriarcales y coloniales entre hombres y mujeres, partiendo de la premisa de desestructurar las desigualdades de género, étnicas y generacionales.

Nuestro accionar se centra en tres grandes líneas: i) políticas económicas y presupuestos públicos con visión de género, ii) seguridad alimentaria y el rol de las mujeres en la conservación de la vida y iii) derecho a la comunicación y la presencia de mujeres y jóvenes como sujetos comunicacionales. Las publicaciones de Colectivo Cabildeo son un aporte importante al conocimiento y a la búsqueda de respuestas, construidas desde las mujeres para romper con las desigualdades y el patriarcado imperante .

Durante una década trabajamos codo a codo con organizaciones urbanas y rurales, con mujeres y jóvenes indígenas; con comunicadores/as populares, sindicatos y federaciones, colectivos comunicacionales organizados, pues nuestro objetivo es deliberar, informar, generar y promover conocimiento para transformar las relaciones societales.

Colectivo Cabildeo, ha realizado un importante aporte a la comunicación como un derecho generando propuestas comunicacionales interculturales, paritarias e intergeneracionales con el objetivo de develar la importancia de la comunicación como proceso dialogante, fortaleciendo los preceptos constitucionales que establecen el derecho a la comunicación, como un derecho humano fundamental.

También en el campo de la investigación comunicacional hemos realizado varios **Monitoreos a la Cobertura Informativa** con el apoyo de la Asociación de Comunicadores Cristianos (WACC).

En esta línea, el año 2014 se realizó una investigación sobre la Cobertura Informativa y la Presencia Comunicacional de mujeres indígenas aymaras en medios radiales, escritos y televisivos. El año 2015 asumimos la Coordinación País- Bolivia del Monitoreo Global de Medios (GMMP) sobre la Presencia de las Mujeres, actividad que se realizó de manera simultánea en más de 132 países en todo el mundo.

Actualmente nos encontramos terminando el Monitoreo sobre la Cobertura Informativa a temas de pobreza y a los sujetos en situación de pobreza, trabajo que se ha enfocado en 5 medios escritos entre nacionales y regionales y en un medio digital. Nuestro interés último es develar si el derecho a la comunicación se ejerce visibilizando a las/os actores en temas tan álgidos y complejos como es el de la pobreza.

2. ¿Qué entendemos por pobreza: desde dónde miramos la pobreza?

“Ser pobre significa muchas cosas. En latín el que no produce, en quechua “el sin comunidad”, significa ausencia de oportunidades, vulnerabilidad en los ingresos y en el acceso a servicios, significa explotación, silencio y exclusión”.

El Derecho a la palabra/PNUD Bolivia 2002

2.1. Introducción

América Latina es una de las regiones más desiguales del mundo, puesto que la distribución de la riqueza y la desigualdad en los ingresos no permiten hablar de una reducción real y efectiva de la pobreza, a pesar de los importantes avances registrados en la última década, en lo que hace a la reducción de la pobreza extrema.

En 2014, el 10% más rico de la población de América Latina había amasado el 71% de la riqueza de la región. Según los cálculos de Oxfam, si esta tendencia continuara, dentro de solo seis años, el 1% más rico de la región tendría más riqueza que el 99% restante. (www.weforum.org)

¿Las causas? Muchas y muy complejas: Siguiendo a Eduardo Galeano ¹América Latina ha sido y es un gran laboratorio de ensayos y errores de los grandes capitales extranjeros, donde una vez instalados, comienzan con la explotación y el deterioro de los recursos naturales, de la integridad humana y del bienestar animal de nuestro continente. Se

puede decir que existe una nueva forma de conquista hacia las naciones latinoamericanas, sólo que esta vez, está encubierta en los diversos acuerdos comerciales firmados por los países latinoamericanos con las principales economías desarrolladas para favorecer al capitalismo, en detrimento de las naciones exportadoras de materias primas y de recursos naturales y de sus poblaciones. En muchas ocasiones se ha dicho que el crecimiento poblacional limita el desarrollo, como si la desigual distribución de la riqueza y la renta dependiera del número de hijos que l@s pobres deberían evitar, mostrando una visión desarrollista que está centrada en los bienes y no en la reproducción y defensa de la vida humana.

¹ <http://www.palermo.edu/cienciassociales/publicaciones/pdf/FOPEA/pdf>.

Veamos algunos cuadros que refrendan esta situación:

Pobreza	Latinoamérica (+)	Bolivia (**)
Ingresos	América Latina 28.2% (175 millones de pobres) y 12.4% (75 millones de personas en pobreza extrema).	El 36.7% de la población es pobre y el 18.7% en niveles de indigencia.(*).
Desigualdad en distribución de la riqueza	El 20% más rico acapara cerca del 53% del ingreso disponible, El 20% más pobre no rebasa el 6% del mismo.	En Bolivia las mujeres ganan un 68% del ingreso que perciben los hombres por igual trabajo.
Educación	50% de los que comienzan la escuela primaria no la terminan y solo 0.9% de los más pobres llegan a las universidades. El 74% de las adolescentes embarazadas abandonan la escuela.	El 9% de la población son analfabetos. -Los hombres culminan 9 años escolares /promedio y las mujer 8 años/promedio. (**).
Mortalidad materna	La mortalidad materna se sitúa en 160 muertes x 100.000 nacidos vivos. M	Una tasa de 180 muertes x 100.000 nacidos vivos.
Servicios Básicos	Un tercio de la población rural no tiene acceso a los servicios básicos.	El 51% de la población rural tiene acceso a agua potable y solo el 10% a alcantarillado.

Nota. Elaboración propia:

(+)Latinoamérica: informes de la CEPAL, PNUD, OIT, UNFPA

(**)Bolivia: INE 2012, Min de Educación, CEDLA, ONU MUJERES.

Estos datos nos llamaron a la reflexión, más aún cuando en los últimos informes del Instituto Boliviano de Estadística (INE) y la CEPAL señalan una disminución considerable en los índices de pobreza en Bolivia (de 65.6 a 36% en el área rural y de 20.5 a 8.3% en las zonas urbanas). Este fue el acicate que nos impulsó a preguntarnos cómo y desde qué mirada los medios están reflejando la pobreza y su significado en las poblaciones pobres, en qué medida se está contrastando la realidad con el dato estadístico.

Con el apoyo de la Asociación de Comunicadores Cristianos (WACC) emprendimos este Monitoreo sobre la “Cobertura informativa a la pobreza y a las poblaciones pobres” y establecimos un largo recorrido metodológico y teórico para tratar de comprender las dimensiones y causas de la pobreza y las formas en que se visibiliza y/o invisibiliza en el sistema mediático a los sujetos y poblaciones pobres. Estas deliberaciones nos permitieron establecer un marco teórico y metodológico para el desarrollo del Monitoreo que ahora presentamos.

Propósito del Monitoreo

- Estudiar la cobertura noticiosa a temas referidos a la pobreza y el desarrollo.
- Observar la importancia que los medios de comunicación monitoreados (prensa y digital) otorgan a los sujet@s y poblaciones pobres.

Objetivos

1. Promover un cambio de mirada de:

- propietarios/as de medios,
 - periodistas y comunicadores/as,
 - autoridades y tomadores/as de decisión en instancias públicas
- sobre los conceptos de pobreza, desigualdad y discriminación.

2. Establecer espacios de deliberación entre:

- comunicadores/as y organizaciones sociales para la construcción de propuestas comunicacionales que muestren las multicausalidades de la pobreza.

3. Reflexión sobre la victimización y autovictimización de l@s pobres y la pobreza.

El documento está estructurado en tres grandes partes: una de ellas es la *teórica-deliberativa* sobre los conceptos de pobreza; en otra se presentan los *hallazgos* del estudio, luego tenemos las *conclusiones* y desafíos y finalmente los anexos que versan sobre la descripción del proceso metodológico y de las herramientas utilizadas.

2.2. Nociones sobre el significado de la pobreza

Las brechas de desigualdades en América Latina son tan profundas que no permiten reducir los niveles de pobreza y promover cambios reales en la vida de las y los ciudadan@s de a pie.

La pobreza es el resultado irrefutable de relaciones sociales injustas, en las que unos/as acumulan capital, prestigio, oportunidades y poder, mientras otros/as ven menguadas sus posibilidades económicas y su calidad de vida.

Asimismo, es fundamental entender que la pobreza es un efecto de múltiples causas y por ello no se la puede medir solo desde la visión económica, se debe trabajar en subsanar las necesidades sociales y económicas, pero también los esfuerzos deben centrarse en los mecanismos de socialización como son la familia, la escuela, los medios de comunicación que construyen el imaginario social los cuales arraigan estereotipos y desigualdades que establecen fronteras visibles e invisibles entre l@s pobres y los que no lo son.

Para dar una idea de la complejidad de la pobreza presentamos una serie de conceptos que provienen desde diferentes voces y vertientes. Básicamente la pobreza se relaciona con la carencia económica y el poco consumo de bienes y/o servicios, esta es la noción más difundida no solo por los medios de comunicación, sin embargo el alcance de éste fenómeno tiene diversas aristas:

“La pobreza es la situación o condición socioeconómica de la población que no puede acceder o carece de los recursos para satisfacer las necesidades básicas que permiten un adecuado nivel y calidad de vida tales como: alimentación, vivienda, educación, salud, agua potable, electricidad, alcantarillado, y el acceso a ingresos digno...” <http://www.definicionabc.com/social/pobreza.php>

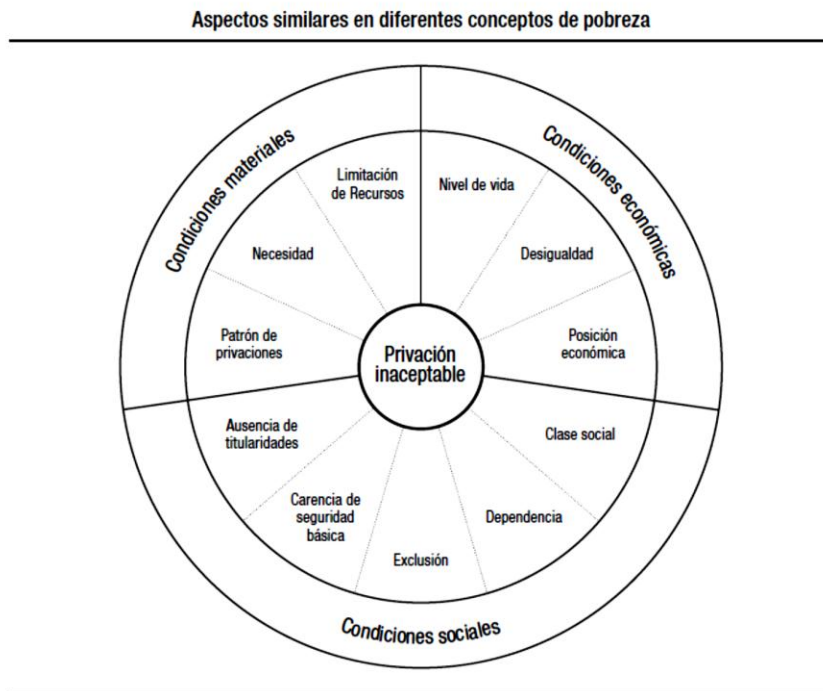
Para la Fundación para la Superación de la Pobreza¹

Desde el enfoque global de la Fundación, la pobreza expresa una insatisfacción de necesidades y una vulneración de derechos, no solamente es un problema de ingresos, es un problema multidimensional.

“...Se considerarán pobres aquellas personas, familias y grupos de personas cuyos recursos (materiales, culturales y sociales) son a tal punto limitados que quedan excluidos del estilo de vida mínimamente aceptable para el Estado Miembro en el que habitan...” (Comisión Económica Europea, 1985).

El **perfil de pobreza**, una metodología de medición, debería proporcionar información sobre la incidencia, la profundidad y la severidad de la pobreza y muestra cómo una medida agregada de pobreza puede ser descompuesta para varios subgrupos de la población (género, área de residencia, sector de empleo, nivel educacional o grupo étnico)...”. (Informe de Desarrollo Humano – PNUD. 2016)

Como se puede observar las definiciones de pobreza varían según los enfoques políticos e ideológicos que se tengan, pero por lo general existen aspectos similares que son graficados en el siguiente cuadro:



Fuente: Glosario *“Pobreza Un glosario internacional”*

2.3. Desde el Periodismo Social, ¿Cómo se entiende la pobreza?

Desde el Periodismo Social se sugiere utilizar el término “persona en situación de pobreza”, pues la pobreza es una situación de privación que tiene un carácter temporal y se desestima el uso de adjetivos como “pobre, carente, necesitado” porque pueden ser ofensivos para las

personas que estén en situación de pobreza (*véase Alicia Cytrynblum en Informe sobre la pobreza en la prensa venezolana, pag.9:2012*)².

Esta corriente está cambiando los esquemas comunicacionales tradicionales, estableciendo nuevas fronteras y nuevas miradas en el ejercicio de la comunicación, estableciendo el carácter de servicio, acercándose a los postulados planteados por los comunicadores populares de la década 1970 a 1980.

2.4 ¿Bolivia pobre? ¿Cómo miramos la pobreza?

En Bolivia las nociones de pobreza no se alejan del común denominador. El Instituto Nacional de Estadística (INE) define a las poblaciones en situación de pobreza como:

“Las personas con Necesidades Básicas Insatisfechas, es decir, que no cumplen con mínimos niveles de bienestar asociados a las características de la vivienda, disponibilidad de servicios de agua y saneamiento, insumos energéticos básicos”.

De acuerdo con esta definición, las nociones de pobreza están fuertemente ligadas a los ingresos que percibe la población e implícitamente a lo que pueda consumir, en una ecuación inversamente proporcional.

Sin embargo, en la última década, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) corroborados por la CEPAL, se ha reducido drásticamente la pobreza extrema. Así lo demuestran los datos porcentuales, sobre todo en las áreas rurales (de 65% a 36% desde el 2005) y del 20% al 8% en las áreas urbanas).

El 21/08/2016 el diario de alcance nacional “La Razón” publicaba el estudio *‘progreso multidimensional: bienestar más allá del ingreso`* del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) donde el país resalta por sus avances:

² El periodismo social es un periodismo que asume su responsabilidad en los procesos sociales, que reflexiona sobre su papel en el devenir social y se preocupa por la búsqueda de soluciones, según la periodista argentina Alicia Cytrynblum, en su libro "Periodismo Social, una nueva disciplina".

“Bolivia ocupa el segundo lugar entre los países de América Latina que lograron reducir sus índices de pobreza, y el cuarto puesto en cuanto a la mayor disminución de la desigualdad de ingresos. No obstante el riesgo de recaer en la miseria amenaza a uno de cada tres bolivianos (...)

En el país, la población en situación de pobreza disminuyó de 51% a 27,2% tres factores son los que permiten explicar esta reducción: ingresos laborales, transferencias sociales a la población (a través de bonos, pensiones y rentas) y el factor demográfico con la inserción laboral de millones de jóvenes y mujeres.

De igual manera, en la última década el salario mínimo nacional subió en 310% de 440Bs en 2006 a 1805Bs en 2016. También se implementaron los bonos Juancito pinto de Bs200 para cada estudiante, renta dignidad de Bs200 a cada adulto mayor, Juana Azurduy de Bs1820 a cada madre y niño, el subsidio universal con productos alimenticios equivalente a Bs 300 para embarazadas sin seguro social, entre otros..”.

2.5 Dinero y propiedades ¿son suficientes para mejorar la calidad vida?

Aparentemente tener ambos nos aleja de la pobreza. Al respecto y para tener opiniones desde la experiencia cotidiana y la vivencia, traemos a colación opiniones de l@s participantes de los procesos deliberativos que acompañaron a este estudio.

“La pobreza se mide por la escasez de conocimientos...” (Hombre. Dirigente vecinal. Ciudad de El Alto).

“..La pobreza está en diferentes niveles podemos mencionar que es integral... tanto en el acceso a servicios básicos, como en los ingresos, pero también hay una pobreza del espíritu que nos hace menos humanos, menos dignos.”

(Mujer. Dirigente Gremial. Ciudad de Potosí)

“El consumo se ha metido en nuestros corazones y como no podemos comprar todo lo que salta a nuestros ojos, nos consideramos pobres, sin autoestima, excluidos y eso debemos cambiar...” (Comunicador Popular- El Alto).

En relación a la última opinión podemos decir que la “cultura de pobreza (acuñada por Lewis) se manifiesta en un fuerte sentimiento de marginalidad, impotencia, dependencia e inferioridad [reflejadas] en resignación y fatalismo ligados a una creencia generalizada en la superioridad masculina” (Lewis, 1968: 53). En muchos casos, la gente que se considera pobre, no lograr salir de las redes de la pobreza, aunque su situación y sus condiciones hubiesen mejorado.

“Tenemos que transformar nuestra situación no podemos estar esperando todo desde el Estado. Es cierto que las condiciones sociales y económicas son duras y difíciles, pero debemos exigir la implementación de políticas públicas de cambio y desde nuestras organizaciones, hay que impulsarlas y no mirar desde palco que los problemas se resuelvan...” (Mujer. Representante de Trabajadoras Mineras del Cerro Rico de Potosí).

2.6. Combatir la pobreza en Bolivia desde el Vivir Bien

Una importante corriente, nacida en las vertientes indígenas y prohijada por el Estado plurinacional de Bolivia pretende dar un ordenamiento social diferente a temas tan cruciales como el desarrollo y la pobreza, un ordenamiento asentado en el Vivir Bien.

Los concesos actuales sobre el Vivir Bien señalan que:

“... es una alternativa al desarrollo, es pensar la reproducción de la vida, en un sentido holístico, armónico: ser humano, naturaleza, cosmos y cosmovisiones. No se espera que el bienestar de las personas resulte del crecimiento económico. Esta crítica a la modernidad, al capitalismo colonial se enfatiza en la descolonización. Sin embargo, al persistir la base material del capitalismo patriarcal, la superación de un tipo de opresión: la de clase y raza no desarmará la opresión imperante. La condiciones para la reproducción de la vida debiera ser resultado de la conjunción del trabajo productivo y de reproducción social; así como la redistribución igualitaria en las dimensiones del vivir bien. En la reproducción de la vida se debiera intercambiar seguridad y protección, consumir lo necesario para vivir bien respetando la naturaleza”³(Silvia Fernández. Colectivo Cabildeo. Conversatorio sobre la conceptualización de la pobreza y los medios de comunicación).

“...A lo largo de la historia el capitalismo ha creado una cultura de la muerte que se expresa en una civilización despilfarradora, consumista y excluyente. Es un patrón de vida, producción y consumo que tenemos que transformarlo, porque el planeta y la humanidad están en peligro: bosques, biodiversidad, los ríos, los océanos, la tierra; es decir, toda la Madre Tierra. La crisis global se manifiesta en una crisis climática, financiera, alimentaria, institucional, cultural, ética y espiritual. LA MADRE TIERRA, solamente puede construirse en el marco de un profundo proceso descolonizador de las ideas y del pensamiento universal porque significa recuperar las bases fundamentales del pensamiento y la visión de pueblos sometidos durante varios siglos por la colonización de los países del occidente..”. (Diego Pacheco. Guía Metodológica del Vivir Bien. Mayo 2014).

³ “La construcción del modelo económico del vivir bien y los campos de conflicto en la lucha por la emancipación de las mujeres” en Diálogos con el Vivir Bien del Boletín Tantachawi N°12

Implementar esta propuesta epistemológica no es fácil y aunque el gobierno se declara un defensor de la misma, en los hechos va en contrapelo a las políticas económicas extractivistas y de explotación de los recursos naturales, así como el acelerado crecimiento de las fronteras agrícolas en desmedro de las reservas ecológicas.

2.7 ¿Cuáles son los criterios de los medios frente a la pobreza?

Colectivo Cabildeo, al momento de iniciar el presente monitoreo, llevó adelante el conversatorio “La pobreza de los medios” con el objetivo de generar un espacio deliberativo sobre la problemática de la pobreza en Bolivia y la forma en que los medios de comunicación presentan a las poblaciones pobres.

Los indicadores son la fuente a la que recurren habitualmente los medios de comunicación, de esta forma la lógica del ranking se refleja en los contenidos de los medios. Ernesto Pérez del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) indicó: *“El uso de indicadores es un poco maniqueo sobre los temas de pobreza y desarrollo... es bastante instrumental, hemos adoptado manías gringas, nos encanta ver en qué lugar del ranking estamos en desarrollo humano. Estamos bastante lejos de la vida cotidiana, deberíamos reflexionar sobre el derecho a una vida digna que implica en términos de salud, educación, satisfacción de necesidades”*.

Los participantes afirmaron que los medios y los y las comunicadores/as deben enfocar la pobreza desde una visión multicausal porque de lo contrario la noticia tergiversa la realidad, sobre todo si los sujetos en condiciones de pobreza no son reconocidos como fuente o no se los visibiliza como posibles transformadores de su propia situación. “... en el periodo del neoliberalismo se relativizaba la pobreza porque esta no era producto de las relaciones desiguales, sino más bien de una incapacidad de los sujetos pobres (Mujer Participante del Conversatorio. Ciudad de La Paz.

La pobreza se define y redefine en el imaginario social y por ello los medios de comunicación asumen un rol protagónico y, aunque los medios de difusión masiva son empresas privadas y su orientación es comercial y no del bien común (Patricia Flores), en Bolivia tenemos un mandato constitucional que norma el derecho a la comunicación y parafraseando a José Luis Aguirre (WACC-AL) se establece que todos *“tenemos derecho a acceder a la información y sobre todo a construir información, siendo éste el gran avance jurídico que lastimosamente no lo sabemos trabajar ni sabemos entender”*

3. HALLAZGOS

MONITOREO “Los medios y la cobertura noticiosa a la pobreza y a la situación de la personas pobres y las poblaciones pobres en Bolivia”

El monitoreo de medios es una modalidad de estudio orientada al seguimiento y análisis de contenidos mediáticos. En su vertiente más elemental, usando herramientas estadísticas, se ocupa de contabilizar el número de registros y frecuencia de aparición de ciertos elementos de interés.

Se decidió trabajar con periódicos y medios digitales por la facilidad de acceso a la información y sobre todo por la posibilidad de conservación de los registros. Asimismo se consideró importante trabajar con medios nacionales y regionales/locales que darían mayor amplitud a la muestra y posibilitarían un mejor análisis sobre la cobertura mediática a la temática.

Los **medios** seleccionados fueron:

El Correo del Sur del Departamento de Chuquisaca (departamental)
El Potosí del Departamento de Potosí (departamental)
El Alteño de la ciudad de El Alto (local)
La Razón (nacional con sede en el Departamento de La Paz)
El Deber (nacional con sede en el Departamento de Santa Cruz)
Agencia de Noticias Fides (Página digital con cobertura nacional e internacional)

Tiempo del Monitoreo: Para efecto de análisis y de contabilización estadística que permitiese una mayor riqueza en los hallazgos encontrados, el Monitoreo en cuestión se llevó adelante del **09 de mayo al 08 de junio de 2016.**

¿Qué informaciones fueron analizadas?

Toda unidad informativa (UI) expresada en géneros periodísticos que trataban, reflejaban o abordaban:

- la situación de la pobreza en el país.
- la situación de algún barrio, zona popular o refugio de damnificado.
- la opinión y/o situación de alguna (s) persona (s) habitante (s) (o que hagan vida) en situación de pobreza

- Dificultades en el acceso a la vivienda, a la educación, deserción escolar, en el acceso a la salud, desnutrición, al agua potable;
- Dificultades en el acceso al trabajo y al empleo, alto costo de la vida, indigencia, desempleo, economía informal y en el acceso al crédito;
- Dificultades en el acceso a la tierra y a recursos naturales como el agua para riego, migraciones rurales por cambio climático.

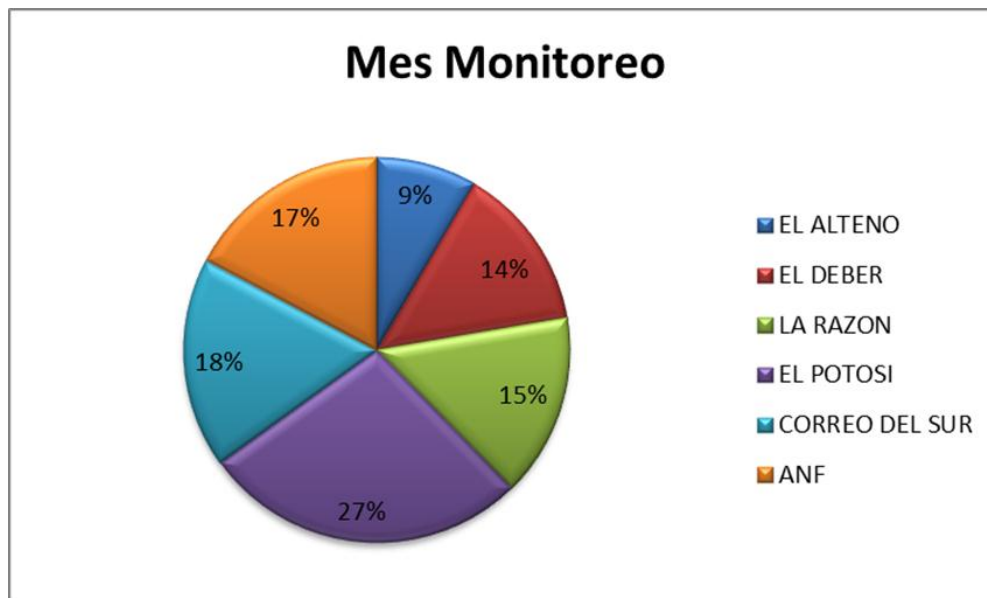
- La inseguridad ciudadana, violencia en general y en particular violencia hacia las mujeres y niñ@s y feminicidios, discriminaciones y desigualdades de género, étnicas y de otra índoles relacionadas con la pobreza, exclusión, trata y tráfico de personas y dificultades en el acceso a la justicia.
- Planes y programas sociales públicos y privados (en áreas de salud, educación, empleo, alimentación, servicios básicos, vivienda y recreación).

Nota. Se excluyeron del monitoreo las informaciones Internacionales (de otros países) y Pasatiempos.

Tamaño de la muestra

En un promedio total de 10 mil noticias publicadas en los seis medios monitoreados, el 9.5% (950) fueron notas relacionadas con la pobreza. En total se analizaron 950 unidades informativas bajo el siguiente detalle:

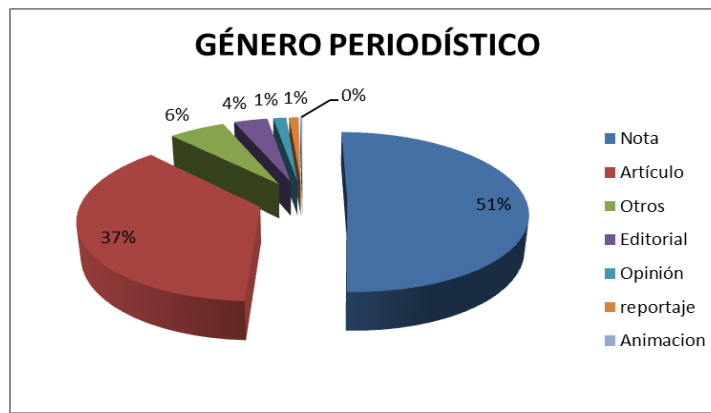
FECHAS	EL ALTENO	EL DEBER	LA RAZON	EL POTOSI	CORREO DEL SUR	ANF	
9 -16 MAYO	21	44	43	62	39	33	
17 - 23 MAYO	13	30	32	54	35	38	
24 - 31 MAYO	26	35	42	80	42	49	
1 - 8 JUNIO	20	23	29	64	52	44	
TOTAL	80	132	146	260	168	164	950



Esto muestra la poca importancia que los medios monitoreados le destinan a la temática, tal como refleja el cuadro El Alteño y El Deber son los periódicos que menos se refieren a temas de pobreza o de poblaciones en situación de pobreza, mientras que El Potosí y El Correo del Sur son los más proclives a visibilizar estos temas.⁴

3.1. Manejo de la temática y la ubicación de la información sobre pobreza en los medios monitoreados

En relación al **Género Periodístico** utilizado por los medios (ver definiciones en la descripción metodológica), se tiene el siguiente gráfico:

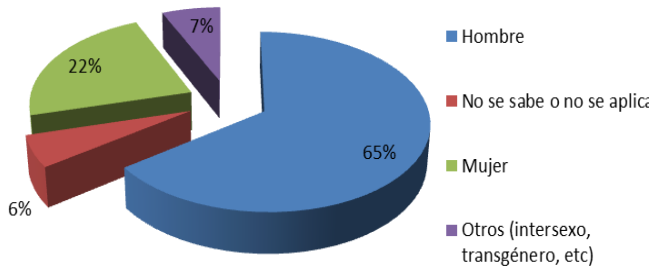


Es evidente a partir del gráfico "**Género Periodístico**" que para los/as periodistas de los medios monitoreados son las **notas cortas y los artículos** la mejor forma de informar sobre la pobreza en Bolivia. Se puede evidenciar que el **51%** de las noticias analizadas responden al carácter de notas informativas, breves, sucintas y sin ningún análisis o aportes de parte del medio, ni de los/as comunicadores/as y/o periodistas que cubren la información, lo cual nos muestra el carácter fragmentado y ocasional de la información. Llama la atención que solo el **4%** de las notas sean editoriales y el **1%** artículos de opinión.

⁴ Recientemente se realizó un Monitoreo similar en la Argentina y de acuerdo con su informe la presencia de los sujetos monitoreados-en este caso jóvenes- aparecieron escasamente en las noticias y las notas publicadas estereotiparon la relación jóvenes pobres con delito y peligrosidad. Además el 25% de las noticias no citan fuente y solo se basan en estadísticas. <http://alc-noticias.net/es/2016/12/02/la-prensa-estigmatiza-a-jovenes-pobres-como-peligrosos-afirma-monitoreo-de-medios/>

Identidad y sexo de l@s periodistas

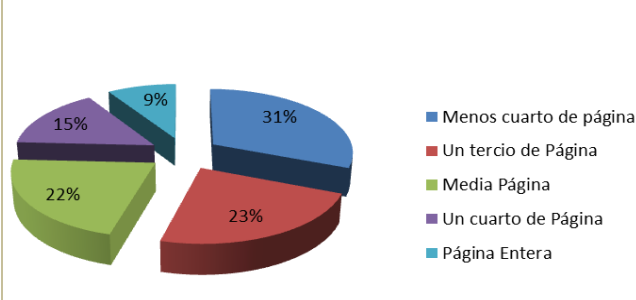
SEXO (PERIODISTA)



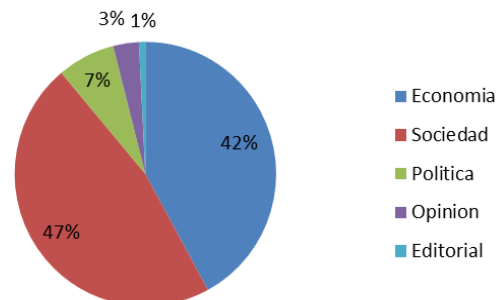
De acuerdo al cuadro no se identifica el sexo de los periodistas y tampoco su identidad.

La pregunta es: si el objetivo es **invisibilizar o brindar seguridad a las/os periodistas**. Estos fueron consultados en uno de los conversatorios realizados y afirmaron que se trata de una medida de seguridad frente a la censura gubernamental a la actividad periodística

ESPACIO EN LA PÁGINA



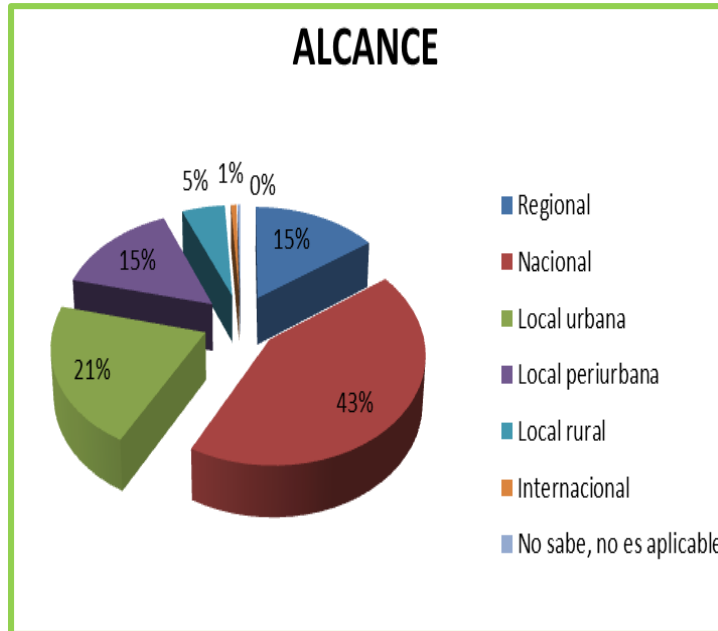
Sección en el Medio



Analizando ambos cuadros se puede observar la fragmentación de las noticias y la poca importancia que le dan los medios monitoreados a la problemática de la pobreza, pues cuadro nos está c poca cobertura a esta temática; puesto que las notas y artículos son muy cortos, coyunturales y sin profundización (**menos de un cuarto de página**).

Por otro lado, en el caso de la **Agencia de Noticias**, la mayor cantidad de información sobre el tema se encuentra en los sectores de Sociedad⁵ y Economía y se pudo constatar que la información está respaldada por voceros gubernamentales (autoridades, funcionarios públicos, empresarios/as y especialistas) que analizan datos, cifras y escenarios económicos. y generalmente no se da cobertura a la los sujetos o las personas en situación de pobreza, sino más bien las fuentes validadas son las gubernamentales.

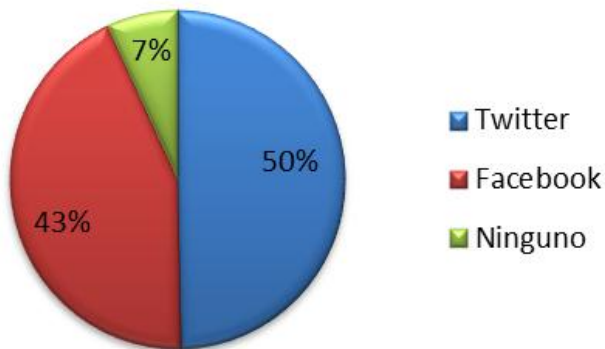
⁵ En el caso de la Agencia de Noticias Fides, todos los temas sociales que hacen a la vida cotidiana de las personas (como ser salud, educación, vivienda, servicios básicos y conflictos sociales) están inmersos en la pestaña de Sociedad, lo cual no permitió realizar un trabajo más exhaustivo en relación a los temas y categorías abordados en la planilla.



Se observó que los medios de comunicación monitoreados, tenían dos ámbitos geográficos: **nacional y local-urbano**

Se evidenció que el ámbito de trabajo de estos medios es principalmente urbano (**21%**) mientras lo local rural apenas alcanza al **5%**, lo cual muestra dos cosas: i) la poca presencia de los medios escritos y digitales en el área rural, lo cual limita su visión de la realidad y ii) la falta de visión de estos medios puesto que la información sobre pobreza y poblaciones pobres tendría que cubrir las noticias rurales, ya que los mayores índices y niveles de pobreza se encuentran justamente en estas zonas. Al parecer para los medios escritos, la pobreza solo tiene rostros urbanos y no muestran demasiado interés en cotejar otras realidades como las indígenas rurales. En el caso de la Agencia de Noticias Fides se amplifica su cobertura informativa a través de los enlaces a **twitter y Facebook**, cubriendo otro tipo de públicos que se informan por las redes sociales con intereses más específicos, más segmentados, caso Twitter.

Twitter o Facebook

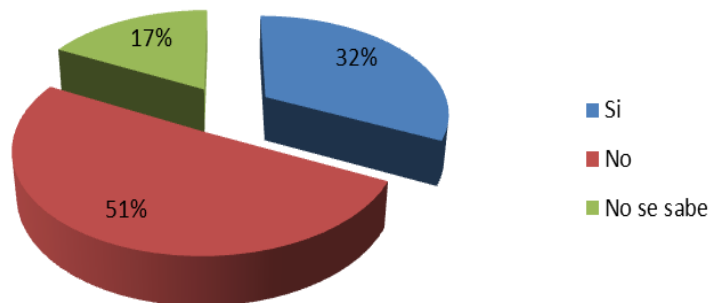


Traemos a colación un Monitoreo semejante, realizado el año 2004 sobre la situación de la Niñez y Adolescencia en la Prensa Argentina (Unicef-Periodismo Social). En este estudio, igualmente se ve que el alcance de las notas monitoreadas no llega ni a los barrios más cercanos de la zona central de la ciudad de Buenos Aires.

El 80% de las notas están concentradas alrededor de la Av. 25 de Mayo o la zona del Obelisco, olvidándose por completo de las realidades rurales e indígenas...⁶

Profundización y análisis de la Temática

LEGISLACIONES Y POLÍTICAS PÚBLICAS

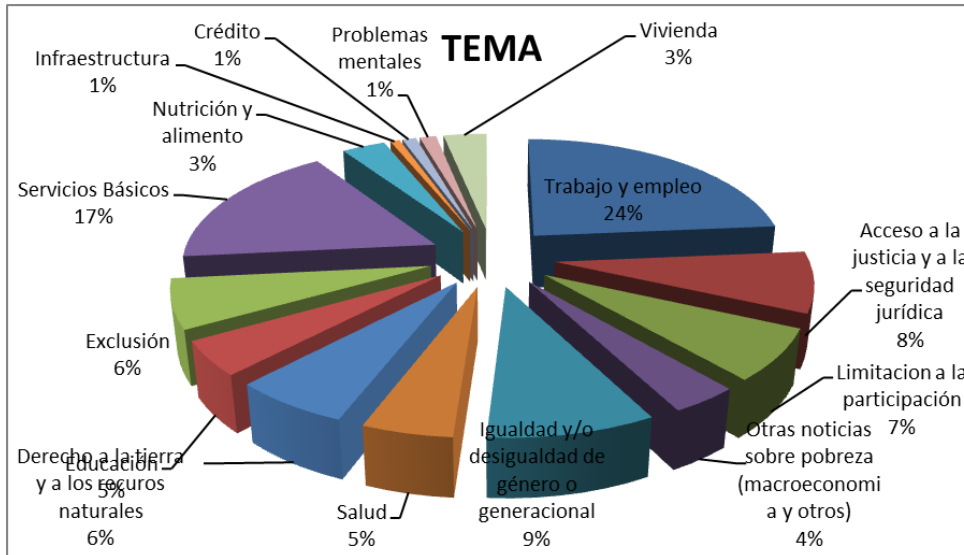


El cuadro evidencia que no se visibilizan, ni señalan las fuentes documentales (leyes, decretos, políticas públicas) para presentar la problemática de la pobreza. Asimismo se observa que se relaciona la pobreza a temas de crónica roja, y sensacionalismo, sobre todo en lo que hace a la violencia en todas sus formas

⁶ Véase: <https://www.unicef.org/argentina/spanish/ACF431B.pdf>

3.2 Temas priorizados

Cuadro síntesis de todos los medios

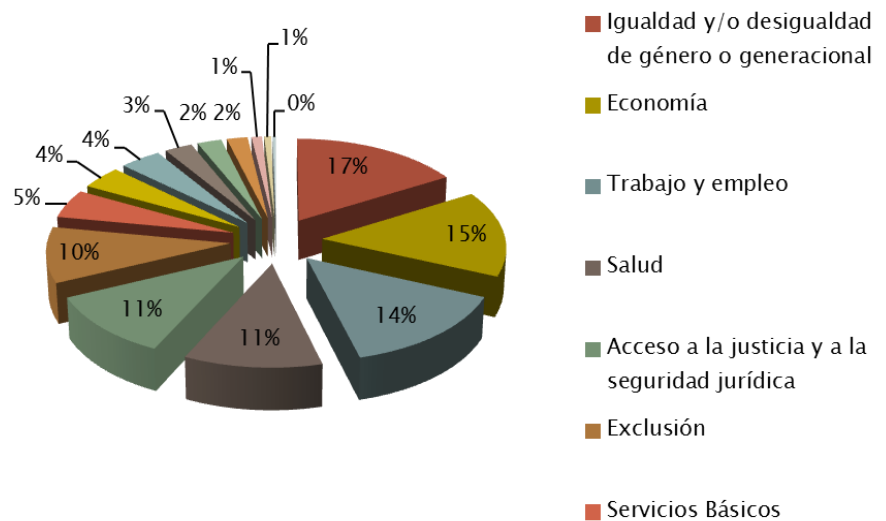


Los temas y temáticas más recurrentes en los periódicos monitoreados son **TRABAJO Y EMPLEO Y SERVICIOS BÁSICOS**. Sin embargo, aunque en menores porcentajes, se presentan los temas con mayor carencia y vulneración: **Derecho a la tierra, Desigualdad de género y otras desigualdades y Poco acceso a la Justicia.**

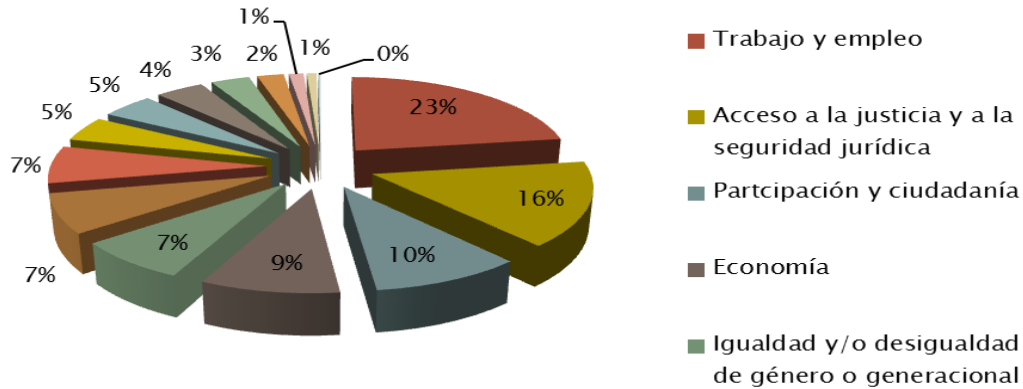
3.2.1. Cuadro de temas priorizados por medios monitoreados

En el caso del “**Correo del Sur**” en el lapso del monitoreo, las noticias relacionadas con la pobreza se enmarcaron en los temas de: “**Desigualdades Economía, Trabajo y empleo y No acceso a la justicia,**”

Tema priorizado “Correo del Sur”

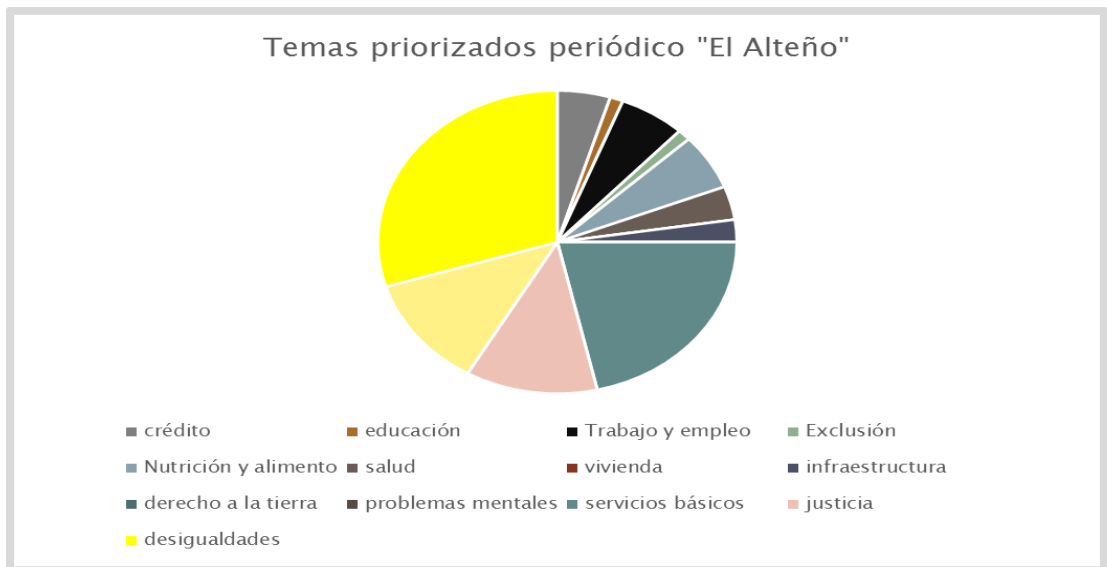


Tema Priorizado “El Potosí”



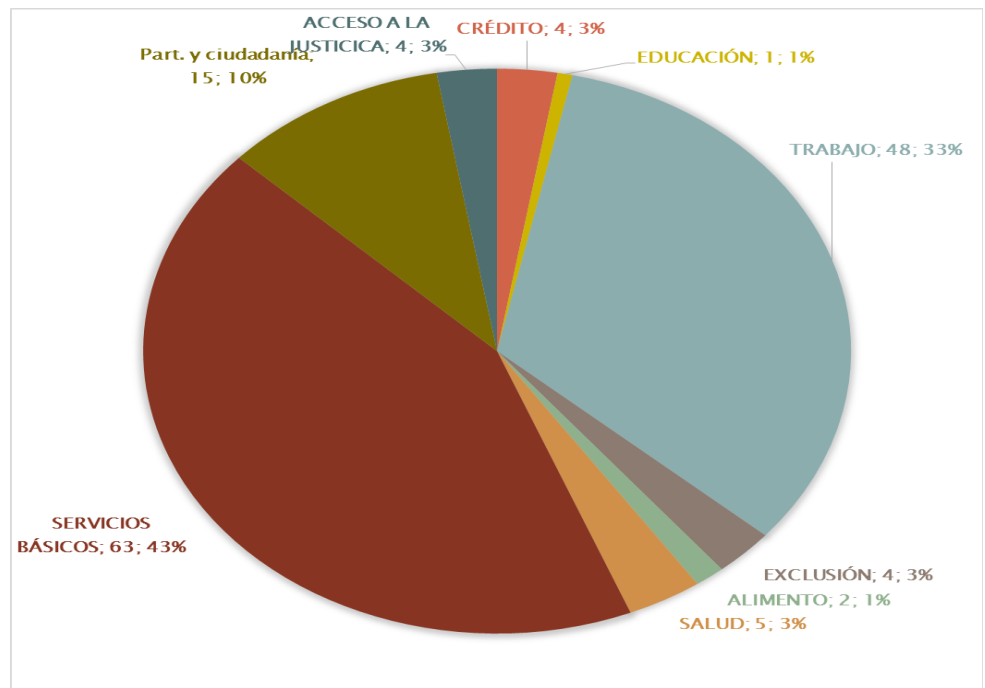
Trabajo y empleo es la categoría más recurrente en el periódico **El Potosí** cuando presenta noticias relacionadas con la pobreza, aunque también se destaca la necesidad de **acceso a la justicia y seguridad jurídica**, que es un tema recurrente y e demanda permanente entre las poblaciones en situación de pobreza.

Periódico “El Altoño”



El periódico **El Altoño**, nos muestra como temas priorizados en la cobertura noticiosa de la pobreza son **“desigualdades”, “servicios básicos” y “justicia, entendida ésta en el marco de la seguridad ciudadana, , lo que denota las brechas económicas y la falta de oportunidades que son muy marcadas en esta urbe.**

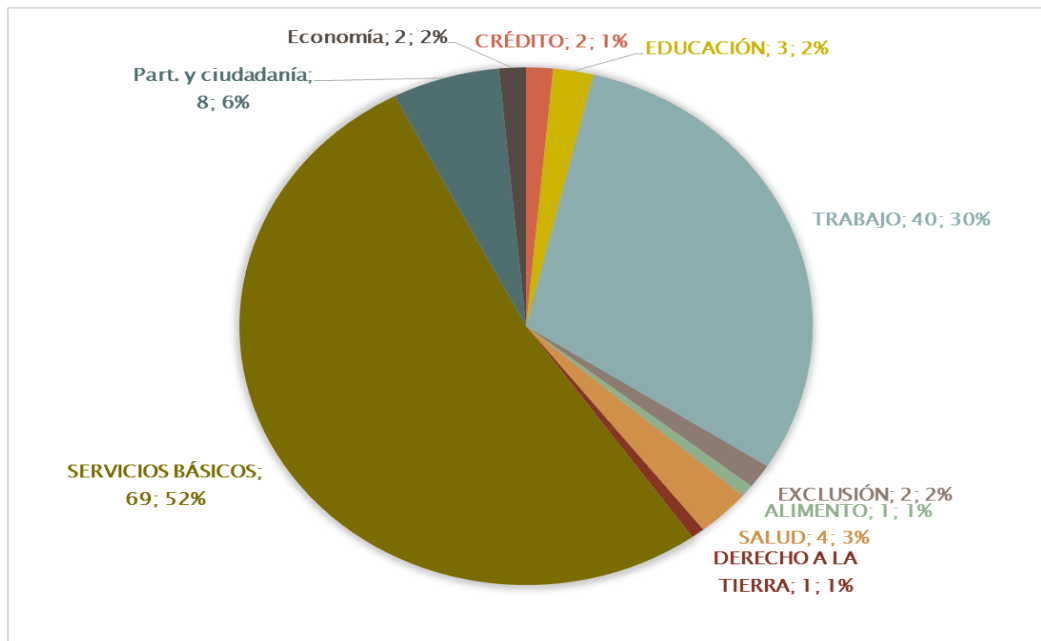
Periódico “La Razón



La Razón, periódico de circulación nacional, los temas priorizados al momento de cubrir la pobreza en sus diferentes dimensiones, que resaltan son **“Servicios Básicos” y “Trabajo y empleo”**.

Al parecer por su carácter nacional, de cobertura urbana/rural, esta priorización nos muestra que el derecho a la vivienda y a una calidad de vida digna, son vulnerados para las las poblaciones en situación de pobreza.

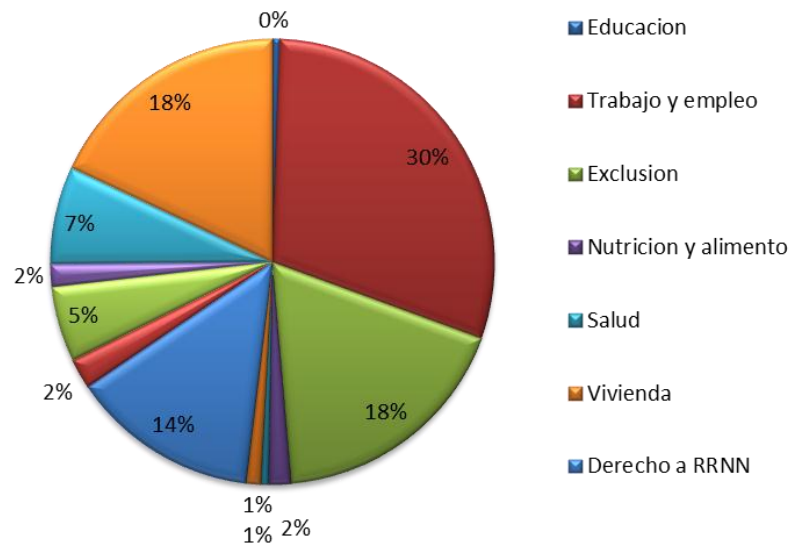
Llama la atención que temas como exclusión tengan un porcentaje tan bajo, más aún cuando en el periodo monitoreado, fueron las personas con discapacidad que protagonizaron uno de los conflictos que reveló la grave situación en la que viven estas personas, así como la falta de apoyo gubernamental.



Periódico El Deber: Los temas priorizados al momento de cubrir la pobreza, son “**Servicios Básicos**” y “**Trabajo y empleo**”, reflejando las condiciones de habitabilidad en el oriente boliviano y la situación de desempleo de las poblaciones económicamente activas.

Tema Agencia ANF

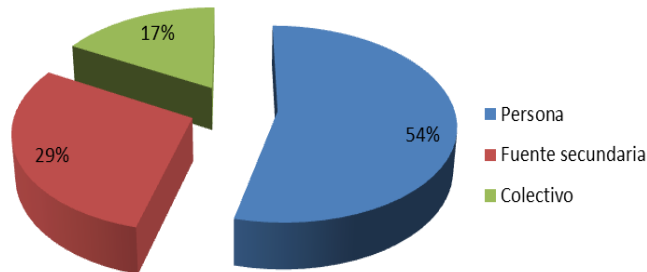
La mayor cantidad de notas registradas en la “**Agencia de Noticias Fides**” (ANF) estuvieron referidas a **trabajo y empleo y exclusión**, teniendo en cuenta que en el periodo monitoreado fueron noticias de primera plana, el cierre de la textilera ENATEX y la movilización y marcha de las personas con discapacidad.



3.3 Visibilización y/o invisibilización de los sujetos en situación de pobreza

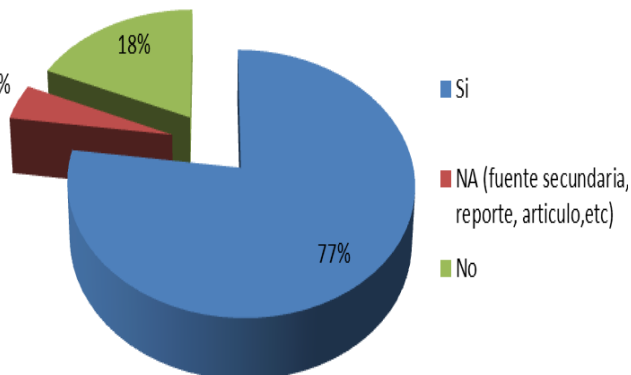
En los medios monitoreados se observa que en la mayoría de los casos se individualiza la noticia, se recurre a fuentes individuales, voceros generalmente, (54%) y cuando se acude a fuentes secundarias, se lo hace a través de otros medios como son las agencias noticiosas. Esta torta nos refleja nuevamente la poca cobertura y poca credibilidad que se da a los colectivos (sindicatos, agrupaciones, asociaciones, pueblos y poblaciones etc.) y/o pueblos en situación de pobreza, por lo que no se los considera como fuentes primarias de la información.

Fuentes habituales

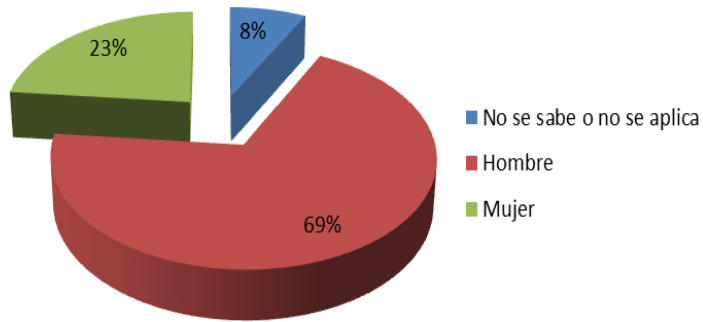


La fuente ¿es directamente citada?

Se destaca de las noticias presentadas que la fuente con mayor frecuencia es tradicional, muestra que los periodistas de sus fuentes de información incorporan



SEXO (PERSONAS)



Los **sujetos o personas entrevistadas como informantes y/o fuentes son hombres**. Esto denota la forma patriarcal de periodismo que persiste en nuestro medio, tanto generando protagonismos como **invisibilizando y no dando legitimidad a las mujeres** y la importancia que tienen las mujeres en la solución de la pobreza.



De acuerdo con este cuadro se observa a quienes entrevistan los medios monitoreados, que ocupación tienen las fuentes que validan su información sobre la pobreza.

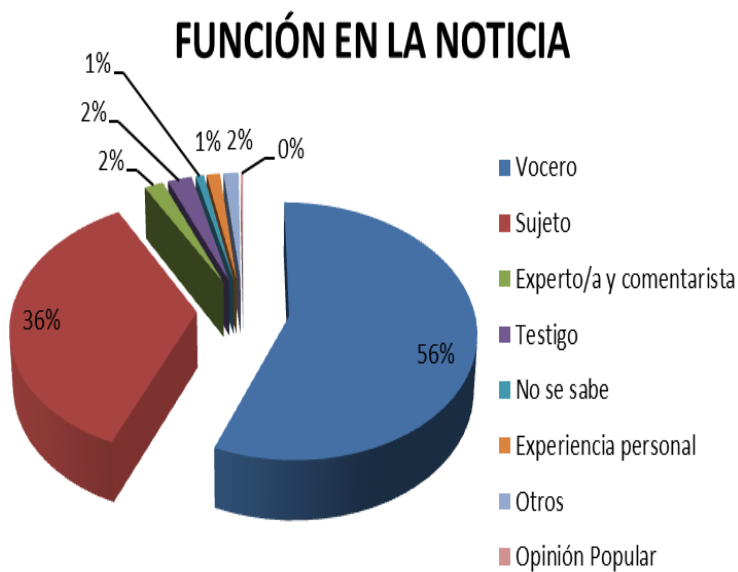
Los voceros gubernamentales ya sean gobernadores, ministros, viceministr@as, funcionarios públicos, policías, militares y otros son el eje legitimizador de las notas presentadas y lo muestra el cuadro, pues prácticamente dobla en porcentaje a **los sujetos en situación de pobreza**, llámense trabajadores, dirigentes, vecinos, desempleados, etc.. Esto demuestra que los medios monitoreados se centran en la mirada Estado-gobierno. Su interés es establecer una información que sea creíble, aunque en muchos casos ésta pueda ser estereotipada o engañosa. A pesar de que los mandatos constitucionales nos hablan de la necesidad de fortalecer la “comunicación como un derecho democrático de todas y todos los bolivianos y bolivianas”, podemos constatar que se da muy poca cobertura a los/as sujetos de la noticia; es más en

algunas notas- caso personas con discapacidad- se las presentó como un informe de terceras personas, sin acudir a las fuentes primarias.

Llama, la atención el porcentaje referido a criminal y/o sospechoso. Cabe preguntarse ¿se criminaliza a los y las sujetos en situación de pobreza y de las poblaciones pobres? Estas personas y grupos, no son creíbles o fiables para ser fuente de noticia? ¿Se victimizan a los pobres?

Este cuadro se refuerza con el siguiente referido a la **FUNCION EN LA NOTICIA**

¿Quiénes hablan de pobreza?

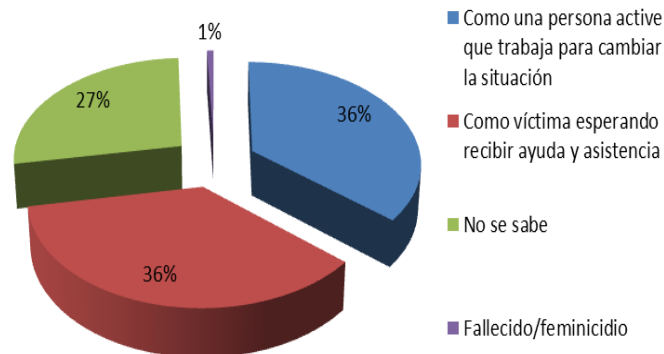


Son fundamentalmente funcionarios públicos que, de acuerdo a estos gráficos (Función en la noticia/ víctima o transformadora) cumplen la función de hablar por los pobres es decir son voceros que son presentados como interesados en cambiar la situación de los pobres pues aparentemente también se sienten parte del problema.

La victimización de la pobreza

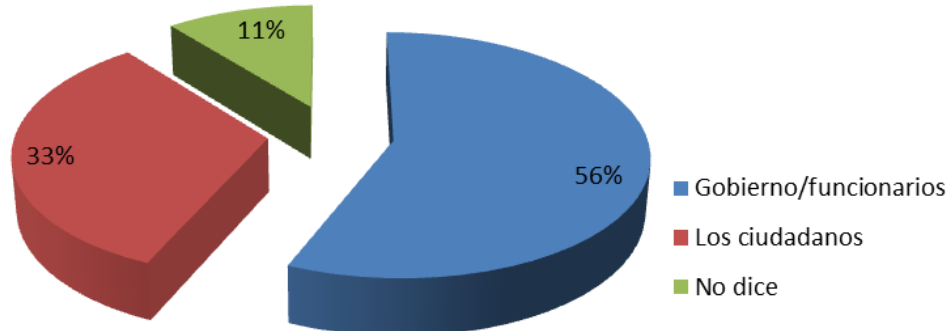
En relación a los **sujetos en situación de pobreza y/o poblaciones pobres** que son los directamente afectados, el **36%** se considera **víctima o se auto victimiza**, lo cual permite percibir una **visión asistencial y paternalista**, poco proclive a cambiar la situación desde su propio En muchos casos se relaciona a la pobreza y con el sensacionalismo .espacio, siempre **«esperando soluciones externas»**.

VICTIMA O TRANSFORMADORA



Justamente por esta visión victimizada, es que se “delega” en el Estado y los gobernantes la solución de todos los problemas y en esto l@s periodistas los sujet@s en situación de pobreza y la sociedad en su conjunto no asumen ninguna corresponsabilidad en los problemas planteados.

RESPONSABLE DE LA SOLUCIÓN DEL PROBLEMA



El cuadro refleja claramente esta percepción y también nos permite entender también porque las fuentes principales son **de las noticias son gubernamentales. También nos lleva a reflexionar la visión de los medios de comunicación que no incentivan un cambio de visión**, en el sentido de de destacar en la información la corresponsabilidad ciudadana en la búsqueda de soluciones a los problemas visibilizados.

Estereotipos y discriminación

En la mayoría de los medios monitoreados se refuerzan los estereotipos , salvo excepción hecha de la Agencia de Noticias Fides en su tratamiento a la cobertura realizada en referencia a la movilización de los discapacitados.

¿Cuáles son los estereotipos detectados?

Pobre- joven- criminalidad. En muchas notas sobre todo de crónica roja se relaciona pobreza con juventud y criminalidad . Muy claramente se ve esto en El Alteño: los violentos son jóvenes inmigrantes, nacionales y/o extranjeros. Esta es una visión sesgada, discriminadora y estereotipada de la realidad , puesto que las notas por lo resumidas que son no contextualizan los hechos y tampoco la realidad de estos jóvenes..

El manejo del lenguaje: en algunos casos discriminatorio en relación a las personas en situación de pobreza, pues se sataniza a los pobres, sobre todo a l@s jóvenes que son expuestos a situaciones de criminalidad, por el solo hecho de ser jóvenes de escasos recursos, desempleados o provenir de sectores populares.

Poca presencia de los/as de sujetos en situación de pobreza en las noticias, lo cual muestra que no se está implementando en los medios el derecho a la comunicación. Los sujetos en situación de pobreza fueron entrevistados y/o tomados en cuenta, solamente, en el momento del conflicto, ni antes, ni después. Esto nos muestra la mirada y la postura de los medios monitoreados y la priorización de fuentes s. Como dijo un comunicador en la ciudad de Potosí “trabajamos en función de la pertinencia de la noticia y cuidando no deteriorar las relaciones comerciales que como medio se tienen con algunas instituciones y empresas” (sic).

El Periodismo social nos habla de la comunicación como un servicio que debe informar con una visión integral teniendo como contraparte a l@s sujetos de la noticia y cubrir sus problemas en el barrio y/o la comunidad, lo cual normalmente no acontece.

La invisibilización de las mujeres como sujetas y como voceras noticiosas. Ya los cuadros hablan por si mismo, esto nos está mostrando una visión patriarcal desde los medios, pues valida las fuentes y voces masculinas, dándoles legitimidad y reforzando el statu quo establecido.

La poca profundización en las temáticas tratadas lleva a los comunicadores a dar informaciones superficiales, sin análisis suficiente para equilibrar la información presentada.

Soportes fotográficos que no corresponden a las fuentes. En el caso del seguimiento a las movilizaciones de personas con discapacidad y a los trabajadores de ENATEX más del 70% de las noticias (caso ANF) fueron acompañadas por **fotos de archivo (dos o tres)** que se fueron repitiendo durante toda la cobertura y en muy contadas ocasiones se contó con la foto de los y las entrevistad@s que corrobore la información publicada.

4. Apuntes de la deliberación entre las organizaciones sociales y I@s periodistas y comunicadores/as.



Nota: Conversatorio en la ciudad de Sucre, con periodistas y autoridades originarias.



Nota: Soraya Aguilar compartiendo resultados del Monitoreo en la ciudad de Potosí



Nota: Raquel Romero y la representante de la Asociación de Periodistas en la ciudad de El Alto

Fue un objetivo central del proceso investigativo presentar los hallazgos del Monitoreo a representantes de organizaciones sociales, autoridades, periodistas y comunicador@s sociales y deliberar sobre estos resultados, buscando enriquecerlos y sobre todo dando espacio al diálogo entre distintos.

Se establecieron Conversatorios y Encuentros deliberativos en las ciudades de Sucre, El Alto y Potosí, contando con una buena participación de asistentes. Resultado de este accionar se obtuvieron importantes impresiones que a continuación compartimos.

Lugar	Conversatorios	Fechas
Sucre	Presentación Hallazgos y Deliberación	25 octubre 2016
El Alto	Idem	10 noviembre 2016
Potosí	Idem	17 noviembre 2016

Nota. En todas las ciudades se establecieron conferencias de prensa previas para incentivar a l@s periodistas a participar en los eventos, compartiéndoles previamente la información.

En las diferentes ciudades visitadas, las deliberaciones adquirieron características peculiares. Sin embargo, uno de los denominadores comunes fue la presencia esporádica de los y las comunicadores/as y periodistas participantes, salvo escasas excepciones. La explicación, en todos los casos es que deben cubrir entre “diez y doce fuentes de noticias” lo cual no les permitió participar exhaustivamente en todo el

proceso deliberativo. Pudimos percibir la frenética actividad que desarrollan lo que nos les permite, en muchas ocasiones profundizar en el análisis de las temáticas abordadas, como ser la de la pobreza, concentrándose en temas coyunturales (políticos, policiales y deportivos). Sin embargo y a pesar de todos estos inconvenientes, sus voces fueron escuchadas y sobre todo se establecieron espacios de diálogo con los representantes de la sociedad civil que también expusieron razones, motivos y críticas.

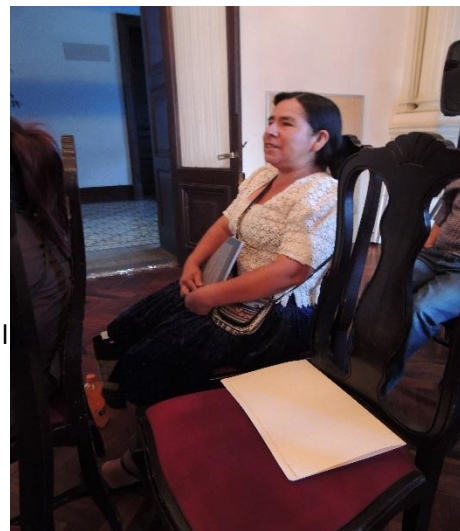
Para efectos de este documento presentamos un resumen de lo más destacable recogido en estos eventos:

4.1 Criterios recogidos sobre la segmentación del trabajo de prensa



- "...Nuestros temas están más relacionados con la política: Gobernación, Alcaldía y el Concejo municipal, **rara vez es con la pobreza**. Las notas diarias que debemos presentar son entre 10 o 15 y por razones de tiempo, todas las hacemos alrededor de la Plaza de Sucre. Esta situación, no nos permite profundizar...". (Periodista hombre. Conversatorio Sucre. 25 de octubre 2016).

"..Nosotras queremos luchar contra la pobreza. Veo muy extrañada lo que a veces no se da mucha cobertura a la mujer del área rural, a la mujer del campo para que pueda también ella hacer conocer la realidad. Todavía hay pobreza en el campo o acaso es mentira?..." (Mujer- Asambleísta Plurinacional)

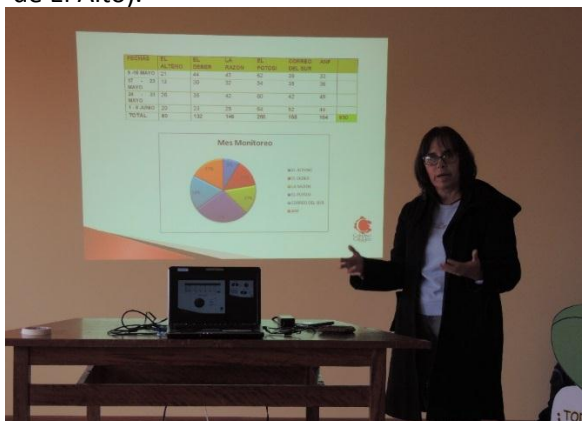




“...La pobreza se tiene que identificar de manera integral ... los pobres tenemos derechos y hay que ejercerlos, no pueden los periodistas hablar de hechos aislados: las necesidades son complejas, desde las económicas, pasando por los servicios básicos, la salud y también en otros

temas como la justicia, la violencia, la falta de educación, la falta de agua. Eso es pobreza. (Mujer dirigente . Ciudad de El Alto)

“.... tenemos que profundizar en **nuestros contenidos noticiosos y debemos hablar de temas más estructurales y menos coyunturales.** Hay que cambiar nuestras dinámicas de acercamiento a la noticia...” (Periodista. Ciudad de El Alto).





“...La pobreza se mide por la falta de satisfacción de necesidades básicas y la carencia en su generalidad las familias bolivianas tienen aún. Solamente algunas élites de algunas instituciones estatales son aseguradas... y los medios no muestran lo que sucede en los barrios y en los

cantos (...) la mala distribución de la riqueza hace que la pobreza se agudice...” (Mujer – Potosí).

“...Lamentablemente vemos que el periódico no te da cobertura, si quieres quejarte de algo, es más, simulan grabarte y no lo pasan, la prensa esta como mosca con las autoridades, pero si eres del pueblo, nada....” (Dirigente minera- Potosí).



4.2 Visiones desde los comunicadores y desde los sujetos comunicacionales

Lugar	Periodistas y Comunicadores/as	Sujetos comunicacionales
Sucre	<p>Razones para no abordar temas de carácter social :</p> <p>Los sujetos de la noticia no son claros y muy poco afines a brindar información, no se asumen como protagonistas, es el caso de las mujeres por ejemplo, los periodistas indicaron que les resulta muy difícil hacer que las mujeres hablen u opinen apropiadamente, lo que lamentablemente significa “información de poco valor” para el periodista y el periódico.</p>	<p>Razones para abordar temas sobre la pobreza:</p> <p>Si nos ven los medios, así parlamentarias de pollera que venimos del campo, nos ven como si no tuviéramos capacidad de informar, no hay entrevista. ¿ a quién en La Plaza, entrevistan? Solamente a quien le conocen, al Presidente o a los que están con pantalón, tacos o sus labios pintados a eso le entrevistan pero a nosotros no. Yo quisiera que trabajemos más contundentes para hacer conocer nuestra pobreza, y vamos a hacer sentir nuestra voz sin discriminaciones políticas.. ¿A quién estamos dando voz en los medios?</p>
El Alto	<p>(Periodista hombre) “..El periódico, elige las notas viendo que vende más, el propietario del medio ve eso. “.</p> <p>(Periodista hombre) “No se puede publicar cualquier noticia, se tiene que ver la pertinencia de las notas...”.</p> <p>(Mujer Periodista)”.. Se tendría que tener equilibrio en la información que se debe dar, establecer la mirada de ambas partes, si un medio no es equilibrado su credibilidad disminuye a ojos de la población. Cada periodista es un ser humano, de carne y</p>	<p>“..Hay pocas radios que le dan cobertura noticiosa y le dan espacio a la población para que emita su opinión, son como a nivel nacional 12 emisoras, son más las que dan cobertura a los y las sujetas...” (Mujer gremialista- El Alto).</p> <p>“..somos pobres, pero sabemos lo que necesitamos y quisiéramos oír nuestras voces en las radios y leernos en los periódicos... “. (Dirigente vecinal- El Alto).</p>

	<p>hueso y tenemos pues un bagaje social y cultural que traemos con nosotros y deberíamos recordar siempre de dónde venimos...”</p>	
Potosí	<p>“..Nosotros hacemos énfasis en la noticia más importante. La pertinencia de la noticia es lo importante. No podemos publicar lo que no sea pertinente y que esté mal redactado o construido. Para nosotros es importante que la noticia sea pertinente y que esté bien redactada. ...” (Periodista hombre-Potosí)</p>	<p>“...En Potosí, los medios de comunicación buscan información de cualquier evento, entonces si se los trata mejor (con refrigerio), reportan con mayor amplitud. Nuestros medios de comunicación actúan de esa forma...” (Dirigente vecinal- Potosí)</p>
		<p>“..El medio tiene que establecer espacios para la gente de a pié y no solo cubrir a la Gobernación y Municipio porque ellos son sus anunciantes. Los medios y l@s comunicador@ se autocensuran Los periodistas no van a los barrios y no dan cobertura a los de abajo. (Dirigente gremial –Potosi)</p> <p>“..Las personas sabemos cuáles son nuestros problemas y los expresamos a los comunicadores/as y ellos tienen que REDACTARLOS adecuadamente pues ese es su trabajo, Lo importante es que den la voz a la población y no solamente se queden con las autoridades. (Joven dirigente estudiantil. Potosí..</p>

4.3 Balance del proceso deliberativo

Se puede observar que entre periodistas y representantes de las organizaciones sociales no hay muchos puntos de encuentro y esto se debe al poco interés demostrado por el gremio periodístico y por los dueños de medios en establecer una comunicación más dialogante con la ciudadanía. Sin embargo, se observa un mayor empoderamiento de los sujetos sociales en relación al rol que deben cumplir los medios y al servicio que deben prestar a la comunidad. La comunicación como un derecho, al parecer está siendo asimilada, por la población y esto llevará a la exigibilidad social por una información más democrática, menos mercantilizada y más dialogante con los sujetos comunicacionales.

Ya en anteriores oportunidades en el trabajo investigativo de FCC fue evidente el poco interés de los trabajadores de la información (principalmente de los medios grandes) en temas que apuntan a la crítica constructiva de su trabajo; aparentemente se evalúa el contenido informativo antes de enviar al periodista a cualquier evento convocante, por otro lado en el evento mismo se define si la temática es trascendente para el medio lo cual generalmente termina mermando la presencia de los periodistas. Es interesante aunque predecible que la actitud de los periodistas de medios grandes tienda a ser bastante empoderada y poco involucrada, sin embargo, esta tendencia lamentablemente también empieza a acentuarse incluso en medios de carácter alternativo, lo cual nos lleva a preguntarnos si el derecho a la comunicación es inherente a los medios masivos únicamente; creemos que no y apostamos por los procesos de protagonismo popular desde la construcción misma de la información y de los procesos comunicacionales.

5. CONCLUSIONES Y DESAFIOS FINALES

Cada medio de comunicación monitoreado ha tenido diferentes acercamientos a la problemática de la pobreza y como orientar el tratamiento de la misma; lo mismo se observa en lo que se refiere a las poblaciones en situación de pobreza.

De las particularidades

Periódicos Locales /Regionales

El Alteño

- El periódico El Alteño no cuenta con un sector económico y tampoco con secciones bien delimitadas, muy pocas veces se tocó el tema de economía; sólo dos veces a lo largo del Monitoreo se habló de macroeconomía, relacionando la pobreza con indicadores económicos.
- La mayoría de notas monitoreadas se encuentran en el área de seguridad y violencia, ya que mayormente en ellas se ven más involucrados las poblaciones pobres, los cuales

sufren de violencia, o viven en zonas inseguras y el medio permanente señala la inoperancia de las autoridades y de la policía.

- En sus editoriales y la sección “Casos Policiales” se observa un incipiente trabajo periodístico de investigación, analizando causas de los problemas, siempre en el marco de la inseguridad ciudadana, se denuncia la vulneración de derechos y de se muestra, tangencialmente a las poblaciones en situación de pobreza, como las más afectadas.
- La mayor parte de las noticias de El Alteño están orientadas a cubrir los temas de violencia e inseguridad ciudadana, cayendo a momentos en la crónica roja.

El Correo del Sur/ El Potosí

- Son periódicos con estructuras establecidas y que por su carácter regional/local son portavoces directos de instancias estatales, teniendo como voceros permanentes a funcionari@as y autoridades de las gobernaciones y municipios de la región.
- Su acercamiento a los sujetos en situación de pobreza y a las poblaciones pobres es sobre todo a partir del conflicto o la ausencia de justicia, como es el caso del Correo del Sur o el desempleo, como es el caso de El Potosí. Sin embargo este acercamiento es desde la mirada y la “interpretación” del comunicad@r/periodista y no necesariamente de la visión de los sujetos de la noticia.
- En el caso de El Potosí se observa en algunas notas, un reconocimiento de los sujetos en situación de pobreza, como transformadores de su realidad.

Periódicos Nacionales

La Razón/ El Deber

- La situación de las poblaciones pobres es transmitida por fuentes oficiales, sin darla el espacio suficiente para conocer la opinión directa de los afectad@s.
- Los temas más recurrentes acerca de las dimensiones de la pobreza son la inseguridad ciudadana y el descontento social por las condiciones laborales en el país.
- Ambos periódicos, en el período monitoreado, no realizaron ningún tipo de análisis económico ni social sobre las causas que provocan la pobreza, ni aún cuando se tenían conflictos tan severos como los de l@s trabajadores/as de ENATEX y las demandas de las personas con discapacidad.

Agencia de Noticias Fides (Portal Digital)

- En el periodo monitoreado, los temas más recurrentes fueron: el cierre de la textilera ENATEX y la movilización de las personas con discapacidad. Teniendo como ejes de visibilización de la pobreza: los conflictos laborales y la exclusión.

- ANF engloba todos los problemas sociales en la pestaña Sociedad, sin realizar una discriminación entre las diferentes temáticas (salud, educación, servicios básicos, etc.)
- El acercamiento a los sujetos en situación de pobreza se realizó a partir del conflicto.
- Los temas económicos tienen un carácter macroeconómico y no se considera la pobreza como parte de estos temas macro. Los entrevistados para referirse a estas temáticas son empresarios y autoridades en general.

En todos los medios monitoreados las noticias sobre pobreza y poblaciones en situación de pobreza fueron **coyunturales, sin profundización, sin continuidad, fragmentadas y reducidas en tamaño y contenido.**

Los sujetos en situación de pobreza **no son parte de la cobertura noticiosa de los medios monitoreados.** Las fuentes son gubernamentales. Solamente se los entrevista cuando se encuentran en **situaciones de conflicto** (laboral, de sobrevivencia, etc) con las

Las temáticas más recurrentes, que son causa o motivo de la pobreza, en las 950 noticias monitoreadas fueron las siguientes y las que fueron reseñadas coyuntural y fragmentariamente, con contadas excepciones:

1. Conflictos: por el trabajo y el empleo

- ✓ **Laborales** en temas referidos a empleo y desempleo.

Bloqueo de caminos por parte de los choferes sindicalizados de transporte pesado que repercutió a nivel nacional .

Entre los poderes del Estado y los medios de comunicación (por la censura a periodistas y medios)

- 2. **Exclusión sinónimo de sobrevivencia y pobreza (movilización** de las personas con discapacidad que realizaron una marcha de más de 600 kilómetros desde la ciudad de Cochabamba hasta la sede de gobiernobolivianos) Temática explicitada por todos los medios, pero con especial énfasis de ANF que realizó un seguimiento a la movilización.

- 3. **Lo económico y el dato frío:** datos estadísticos, informes nacionales y regionales que tienen que ver con las políticas macro- económicas sobre los recursos estratégicos del país. Notas fragmentadas y sin ninguna relación con los temas de pobreza. Se visibilizaron estas informaciones en La Razón, El Correo del Sur y ANF Fides.

4. Violencia e inseguridad ciudadana: juventud y pobreza

Los jóvenes pobres son víctimas de la violencia y son reseñados en muchas notas como ligados con la delincuencia y el crimen. La violencia es una forma de pobreza y los jóvenes en 19 y 34 años son los estigmatizados por estos temas.

5. Violencia hacia las mujeres y el feminicidio en el círculo de la pobreza

Este es un tema recurrente en todos los medios monitoreado, como parte de la noticias, siempre enfocado desde la mirada policial y desde la condena a algunos casos de feminicidio. No vimos en la cobertura, una mirada hacia las víctimas, un artículo excepcional en ANF, ni tampoco plantear mecanismos para la reducción de estos casos, cuya causa en muchos casos es la pobreza y a las relaciones sociales y culturales desiguales entre hombres y mujeres, a pesar de todas las legislaciones existentes.

6. Inseguridad jurídica y ausencia de justicia reseñada tangencialmente en algunos medios como el Correo del Sur y El Alteño.

Los Desafíos:

Consideramos que uno de los desafíos centrales es impulsar un ejercicio de la comunicación más democrático e inclusivo y esto supone entender que los sujetos de la comunicación no son solo autoridades y especialistas, sino también la ciudadanía de a pie.

Se plantea la posibilidad de generar plataformas comunicacionales que permitan a comunicadores/as, periodistas y ciudadanía en general deliberar sobre la calidad de las noticias, la inclusión de los sujetos y promover un periodismo social que responde al bien común y sea un servicio y que los medios de comunicación no solo respondan a los intereses comerciales, sino también a los requerimientos de las personas.

Impulsar formas y mecanismos comunicacionales que sean esfuerzos colectivos nacidos desde las necesidades de la ciudadanía

ANEXOS

DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA

Se seleccionó la muestra de medios impresos y digitales, intencionalmente cubriendo los siguientes criterios: alcance local reconocido, alcance nacional, públicos meta, investigaciones previas en relación a la línea editorial de estos medios y tiraje. Los diarios impresos seleccionados fueron: La Razón, El Deber, Correo del Sur, El Alteño y El Potosí. La Agencia de Noticias Fides digital fue elegida como “sujeto de control” para el monitoreo

El instrumento utilizado para la realización del monitoreo consiste en una planilla que evalúa veintidós opciones, las cuales se dividen en cinco partes:

1. Historia de la noticia (parte que observa la ubicación de la noticia referida a la pobreza y el contenido de la historia)
2. Imágenes que la nota contiene (fotografías o infogramas);
3. Reportero(a) encargado de la noticia,
4. Personas que forman el artículo (se observa la estratificación y la función que tienen las personas que aparecen en el artículo)
5. Análisis posterior (identifica las unidades informativas que precisan un análisis posterior).

En un nivel descriptivo, evaluamos los siguientes aspectos:

Alcance: Se refiere al ámbito geográfico del público natural de la información. Éste pudiera ser:

- Local: La información es de interés para una localidad muy pequeña, quizás una comunidad, barrio o municipio.
- Regional: La información es de interés para los pobladores de una región del país, altiplano, valles, llanos o trópico.
- Nacional: El contenido de la unidad informativa es de interés para todos los habitantes del país.
- Internacional: El texto es de interés para la comunidad internacional.

Género periodístico: Tipo de texto periodístico según las siguientes definiciones:

- Noticia/Reseña: Texto de carácter informativo que relata un acontecimiento de actualidad y con interés público. Su redacción es breve, sencilla, libre de juicios de valor y su contenido está ordenado en forma de pirámide invertida.

- Entrevista: Es una conversación con un personaje relevante o de interés para la opinión pública que puede ser estructurado de varias formas (pregunta respuesta, narrativa...) y puede tener distintos propósitos (informativa, de personalidad, entre otras).
- Nota corta: Tal y como su nombre lo indica, son textos muy cortos que relatan sucintamente algún acontecimiento.
- Reportaje: Texto descriptivo o interpretativo que profundiza uno o varios aspectos relacionados con un tema. Generalmente es extenso, tiene más de tres fuentes, su lenguaje es más expresivo que el noticioso (pero sin hacer juicios de valor) y su contenido no tiene forma de pirámide invertida.
- Artículo de Opinión: Textos de variada extensión donde una persona, generalmente con experiencia en algún área o con algún tipo de liderazgo, expresan su visión sobre un asunto.
- Editorial: Texto que expone la opinión del medio respecto a un hecho o situación particular.
- Infografía: Trabajo periodístico que presenta la información a través de recursos gráficos.
- Otro: Cualquier otro tipo de texto que no pudiera ser clasificado en las categorías anteriores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

<http://www.palermo.edu/cienciassociales/publicaciones/pdf/FOPEA/pdf>

<http://www.definicionabc.com/social/pobreza.php>

(Informe de Desarrollo Humano – PNUD. 2016)

<http://alc-noticias.net/es/2016/12/02/la-prensa-estigmatiza-a-jovenes-pobres-como-peligrosos-afirma-monitoreo-de-medios/>

<https://www.unicef.org/argentina/spanish/ACF431B.pdf>

Alicia Cytrynblum en Informe sobre la pobreza en la prensa venezolana, pag.9:2012

“La construcción del modelo económico del vivir bien y los campos de conflicto en la lucha por la emancipación de las mujeres” en Diálogos con el Vivir Bien del Boletín Tantachawi N°12

Indicadores de pobreza/ censo 2012, Instituto Nacional de Estadística

Criterios y definiciones de pobreza / Preguntas Frecuentes - Instituto Nacional de estadística.

Paul Spicker, Sonia Alvarez Leguizamón y David Gordon “Pobreza Un glosario internacional”, Pg 81 Definiciones de Pobreza

Gordon, D. y Townsend, “Measuring the poverty line” en Radical Statistics (Londres) Vol. 47.